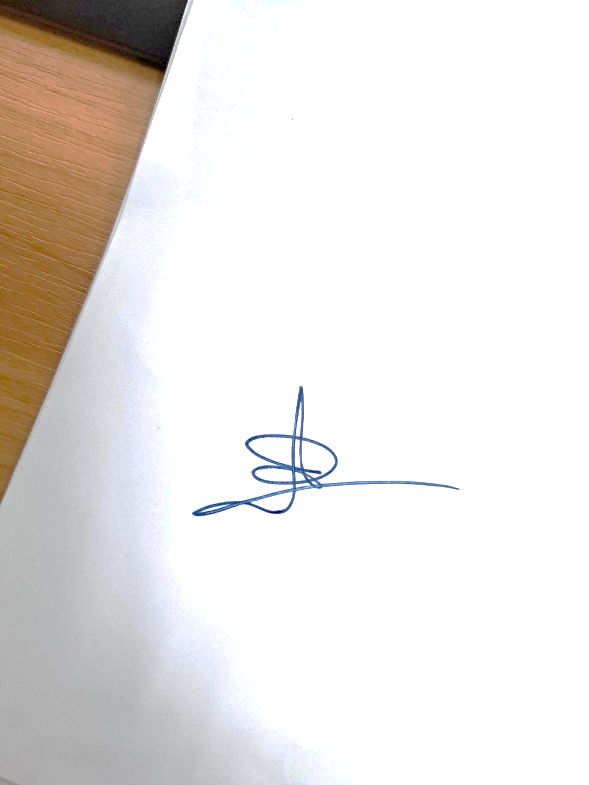
**แบบชี้แจงการแก้ไขบทความวิจัย/วิทยานิพนธ์**

**การประชุมวิชาการระดับชาติ “ราชภัฏเลยวิชาการ” ครั้งที่ 9**

**รหัสบทความ** ..........66158....................................

**ชื่อบทความวิจัย** ความสำเร็จนวัตกรรมการตลาดของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ประเด็น** | **ข้อเสนอแนะจากผู้ประเมิน** | | | **การแก้ไขของผู้เขียน** |
| **ผู้ประเมิน 1** | **ผู้ประเมิน 2** | **ผู้ประเมิน 3** |
| 1. ชื่อเรื่อง | ชื่อเรื่อง ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 2 | The effect of marketing innovation on customer loyalty for SMEs in ... |  | ปรับชื่อเรื่องให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามข้อเสนอแนะผู้ทรง เป็น “ความสำเร็จนวัตกรรมการตลาดของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |
| 2. บทคัดย่อ | บทคัดย่อ ไม่สอดคล้องกับชื่อเรื่อง  ชื่อเรื่อง: ความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมการตลาดกับความสำเร็จองค์กรของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  บทคัดย่อ: ความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมการตลาดและความจงรักภักดีกับความสำเร็จขององค์กร ธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | add key words |  | ปรับความสอดคล้องชื่อเรื่อง ผล และตัดคำว่า “จงรักภักดี” ออก เพิ่ม คำสำคัญ และKew word |
| 3. ความเป็นมาของปัญหา | บทนำ ย่อหน้าสุดท้าย ไม่สอดคล้องกับชื่อเรื่อง และวัตถุประสงค์ของการวิจัย “ความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมการตลาดและความจงรักภักดีกับความสำเร็จขององค์กรธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ”" | - |  | ตัดย่อหน้าความจงรักภักดีออก และปรับย่อหน้าสุดท้ายให้สอดคล้องกับชื่อเรื่อง |
| 4. วิธีการดำเนินการวิจัย | 1. ข้อ 2.1 ประชากร  ...จำนวนทั้งสิ้น 124,939 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2565) ไม่น่าจะถูกต้อง เนื่องจากเป็นประชากรในประเทศ ไม่ใช่ประชากรในการวิจัย  ข้อ 2.2 การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง  ...และ เลือกการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)... ไม่น่าจะถูกต้อง เนื่องจากขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน มากเกินกว่าที่จะใช้วิธี แบบเจาะจง (Purposive Sampling) ได้ ควรจะใช้แบบสะดวกหรือแบบโดยบังเอิญมากกว่า  2.ข้อ 3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล  ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม… และตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความจงรักภักดีของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม… ไม่สอดคล้องกับชื่อเรื่องและวัตถุประสงค์ของการวิจัย  3.ข้อ 4.5 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับการตอบกลับทั้ง 200 ฉบับ... (ดังตาราง 1)... ตาราง 1 ในเรื่องนี้ไม่มี ตารางที่ 1 ที่นำเสนอก็ไม่สอดคล้องกับเรื่องนี้ ควรตรวจสอบความถูกต้อง  4.ข้อ 5. การวิเคราะห์ข้อมูล...ตอนที่ 1...ผู้บริโภคที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น มหาสารคาม และกาฬสินธุ์...ตอนที่ 2 และ 3...ของผู้บริโภคผู้บริโภคที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น มหาสารคาม และกาฬสินธุ์ ...ไม่สอดคล้องกับ ข้อ 2.2 การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม (SMEs) ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตกลงกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริโภคที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น มหาสารคาม และกาฬสินธุ์ หรือเป็นผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม (SMEs) ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ?  5.ข้อ 5. การวิเคราะห์ข้อมูล...ตอนที่ 2 และ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดดิจิทัล และกระบวนการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์ออนไลน์ ซึ่งไม่สอดคล้องกับ ข้อ 3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฯ…และตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับนวัตกรรมการตลาดของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฯ และไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย  6.ข้อ 5. การวิเคราะห์ข้อมูล...ตอนที่ 2 และ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดดิจิทัล และกระบวนการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์ออนไลน์ของผู้บริโภคผู้บริโภคที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น มหาสารคาม และกาฬสินธุ์ ไม่สอดคล้องกับชื่อเรื่อง (ความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมการตลาดกับความสำเร็จองค์กรของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)  7.ข้อ 5. การวิเคราะห์ข้อมูล ตอนที่ 5 การทดสอบความสัมพันธ์และผลกระทบระหว่างการสื่อสารการตลาดดิจิทัลกับกระบวนการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์ออนไลน์ โดยใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis) และการวิเคราะห์ความถดถอยแบบ พหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ไม่สอดคล้องกับชื่อเรื่องและวัตถุประสงค์ของการวิจัย รวมทั้งเหมือนหรือคัดลอกมาจากบทความรหัส OR66160  8.ข้อ 6. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐาน ได้แก่ F-test (ANOVA) ไม่น่าจะถูกต้อง เนื่องจากชื่อเรื่องเป็นนวัตกรรมการตลาดกับความสำเร็จองค์กร และข้อ 3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับนวัตกรรมการตลาด…ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)… และตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จการตลาดของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม...ลักษณะแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)…ดังนั้นสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐาน ควรจะเป็น Multiple Regression Analysis (MRA) (แต่ในบทความเรื่องนี้ก็ไม่ได้บอกว่ามีสมมุติฐาน) ดังนั้นควรเพิ่มข้อสมมุติฐานด้วย  9.จาก ข้อ 5. การวิเคราะห์ข้อมูล มีทั้งหมด 5 ตอน แต่ผลการวิจัยมีไม่ครบ 5 ตอน และไม่สอดคล้อง ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น | - |  | -ปรับการสุ่มจำนวนประชากรโดยการเปิดตาราง และอ้างอิงทฤษฎี และเพิ่มการสุ่มตัวอย่างเป็นแบบสะดวก  -ตัดเครื่องมือที่เกี่ยวกับพฤติกรรมและจงรักภักดีออกตามข้อเสนอแนะผู้ทรงฯ  -ปรับแก้จำนวนประชากร และตัดคำว่า “ตารางที่ 1” ออก  -ปรับกลุ่มตัวอย่างที่มีกำหนดอายุ “15 ปีขึ้นไป” ออกตามข้อเสนอแนะ  -ปรับการเขียนวิธีการนำเสนอ และตอนที่ไม่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการหาความสัมพันธ์ ออก และเพิ่มวิธีการเปรียบเทียบเข้า  -เพิ่มสมมติฐานการวิจัยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย  -ตัดสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐาน Multiple Regression Analysis (MRA) ออก เนื่องจากงานวิจัยไม่ได้ทำการทดสอบความสัมพันธ์ |
| 5. ผลการวิจัย | 1.ผลการวิจัย ตาราง 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสัมพันธ์ฯ ซึ่งไม่สอดคล้องกับข้อมูลที่นำเสนอในตาราง (ในตารางเสนอค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งไม่ใช่ความสัมพันธ์  2.ผลการวิจัย ตาราง 3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับนวัตกรรมการตลาดฯ ซึ่งไม่สอดคล้องกับชื่อเรื่อง(ความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมการตลาดฯ) และวัตถุประสงค์ของการวิจัย (ข้อ 2. เพื่อเปรียบเทียบนวัตกรรมการตลาดกับความสำเร็จทางการตลาดฯ) | - |  | -ปรับคำอธิบายหัวตาราง 1 ใหม่โดยการตัดความสัมพันธ์ออก  -ตาราง 3 ตัดเนื้อหาที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ออก |
| 6. อภิปรายผล | ควรอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย แยกเป็นข้อๆ ให้ชัดเจน | - |  | -ปรับแยกการอภิปรายผลออกเป็นข้อๆ ตามวัตถุประสงค์ทั้ง 2 ข้ออย่างละเอียด และเพิ่มเติมงานวิจัยที่เกี่ยวข้องใหม่ |
| 7. สรุปผลการวิจัย | สรุปผลการวิจัย ไม่สอดคล้องกับผลการวิจัย ทำให้ผู้อ่านสับสน ดังนั้นควรสรุปผลการวิจัยให้สอดคล้องกับผลการวิจัย | - |  | -แก้ไขในส่วนของผลการวิจัยให้อ่านและเข้าใจได้มากขึ้น |
| 8. ข้อเสนอแนะ | - | - |  | - |
| 9. เอกสารอ้างอิง | 1.รายการ ธงชัย สันติวงษ์. (25630. การบรหารธุรกิจขนาดย่อม (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร. อ้างอิงในเนื้อหาหัวข้ออภิปรายผล เป็นงานวิจัย ธงชัย สันติวงษ์ (2560 : บทคัดย่อ) ซึ่งไม่สอดคล้องกัน  2.รายการ ศิริ โอภาสพงษ์ (2565). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษาสถาบันอบรม. อ้างอิงในเนื้อหาหัวข้ออภิปรายผล เป็นงานวิจัย ศิริโอภาสพงษ์(2565 : บทคัดย่อ) ซึ่งไม่สอดคล้องกัน  3.ไม่มีอ้างอิงในเนื้อหา แต่มีเอกสารอ้างอิง ดังนั้นควรตัดออก ได้แก่ กรมการแพทย์ กระทรวง สาธารณสุข, (2563) รายงานประจำปี 2563 กรมการแพทย์แผนไทย  และการแพทย์ทางเลือก. สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2565. จารุพร ขันธนันท์ และวสุธิดา นุริตมนต์, 2562. คุณลักษณะของผู้ประกอบ การและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม: กรณีศึกษาลูกค้าของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาค กลางของประเทศ ไทย. สุทธิปริทัศน์. ปีที่ 33 ฉบับที่ 108 ตุลาคม – ธันวาคม.  สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2550. รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี2549 และ แนวโน้ม ปี 2550. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมttps://www.1belief.com /article/online-marketing/ เข้าดูเมื่อ 18 มกราคม 2565  Fletcher, G.P. (1993). Loyalty : An essay on the morality of relationships. New York : Oxford University Press.  4.มีอ้างอิงในเนื้อหา แต่ไม่มีเอกสารอ้างอิง ดังนั้นควรเพิ่ม ได้แก่  4.1(สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2559)  4.2(Organ, Podsakoff & Mackenzie, 2006)  4.3(Robbins & Judge, 2009)  4.4(สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2562) | ใช้ตัวหนา สำหรับชื่อหนังสือ Loyalty: an essay on the morality of relationships |  | -ตัดรายการอ้างอิงที่ไม่มีเนื้อหาในงานวิจัยออกตามข้อเสนอแนะผู้ทรง  -เพิ่มเติมรายการอ้างอิงใหม่ตามที่นำงานวิจัยมาเพิ่มในการอภิปรายผล  -ปรับแก้ไขรูปแบบการอ้างอิงตามข้อเสนอแนะเรียบร้อย |



ลงชื่อ………………………………………………….

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อินทร์ อินอุ่นโชติ)

# ผู้เขียนบทความ

**หมายเหตุ**

1. ในบทความฉบับแก้ไข ขอให้ระบุ ชื่อ – สกุล สถานะ และสังกัด ผู้เขียนบทความให้ชัดเจน

2. หากบทความเรื่องใดมีผู้เขียนมากกว่า 1 คน ขอให้ระบุผู้แต่งหลักโดยใส่เครื่องหมาย (\*) ท้ายสกุล บุคคลนั้น หากไม่ระบุจะถือว่าเป็นผู้แต่งหลักร่วมกัน